附件2

|  |  |
| --- | --- |
| 射洪市人民法院2022年度特定目标类部门预算项目绩效目标自评表（执行救助金） |  |
| 主管部门及代码 | 射洪市人民法院211001 | 实施单位 | 射洪市人民法院 |
| 项目预算执行情况（万元） | 预算数： | 10 | 执行数： | 10 |
| 其中：财政拨款 | 10 | 其中：财政拨款 | 10 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 因今年涉民生案件大量增多，包括劳务报酬纠纷、劳务合同等涉农民工的案件增多，导致需要救助人员及救助金额增加。执行救助金用于救助符合要求的申请执行人，维护社会稳定，保障民生。 | 2022年我院行政庭项目司法救助金共补贴25个案件数，完成相应的二级绩效指标，金额足额发放，减少了社会不稳定因素，保障了民生。 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 预计补贴人数 | ≥10人 | 25人 |
| 数量指标 | 补贴案件数 | ≥10件 | 25件 |
| 质量指标 | 发放准确性 | ＝100% | 100% |
| 时效指标 | 完成项目时间 | ≤1年 | 1年内 |
| 成本指标 | 执行救助金总额 | ≤10万元 | 10万元 |
| 效益指标 | 经济效益 指标 |  |  |  |
| 社会效益 指标 | 减少社会不稳定因素，保障民生 | 优 | 优 |
| 生态效益指标 |  |  |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 95% |

|  |  |
| --- | --- |
| 射洪市人民法院2022年度特定目标类部门预算项目绩效目标自评表（电瓶车停车棚修建） |  |
| 主管部门及代码 | 射洪市人民法院211001 | 实施单位 | 射洪市人民法院 |
| 项目预算执行情况（万元） | 预算数： | 18 | 执行数： | 17.79 |
| 其中：财政拨款 | 18 | 其中：财政拨款 | 17.79 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 为防止电瓶车日晒雨淋，防止安全隐患，修建电瓶车停车棚。 | 2022年我院修建电瓶车停车棚一处，于XX年X月完成施工并验收合格，现已投入使用，干警满意度好。 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 修建一处电瓶车停车棚 | ＝1 | 1处 |
| 质量指标 | 验收合格率 | ＝100% | 100% |
| 时效指标 | 完成项目期限 | ≤1年 | 1年 |
| 成本指标 | 工程总造价 | ≤18万元 | 17.79万元 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 长期使用 | ≥5年 | ≥5年 |
| 社会效益 指标 | 减少社会不稳定因素，保障民生 | 优 | 优 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 干警满意度 | ≥95% | 95% |
| 射洪市人民法院2022年度特定目标类部门预算项目绩效目标自评表（文化建设） |  |
| 主管部门及代码 | 射洪市人民法院211001 | 实施单位 | 射洪市人民法院 |
| 项目预算执行情况（万元） | 预算数： | 70.5 | 执行数： | 69.85 |
| 其中：财政拨款 | 70.5 | 其中：财政拨款 | 69.85 |
| 其他资金 | 0 | 其他资金 | 0 |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标 | 目标实际完成情况 |
| 诉讼服务中心建设，打造“职工之家”。 | 2022年我院采购办公家具一批，改造诉讼服务中心环境，着力提升了法院形象，提高了司法公信力。 |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成指标值 |
| 完成指标 | 数量指标 | 打造诉讼服务中心文化建设 | ＝1 | 1个 |
| 数量指标 | 打造职工之家 | ＝1 | 1个 |
| 质量指标 | 验收合格率 | ＝100% | 100% |
| 时效指标 | 按期完成 | ≤1年 | 1年 |
| 成本指标 | 项目总造价 | ≤70.5万元 | 69.85万元 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 长期使用 | ≥5年 | ≥5年 |
| 社会效益 指标 | 提升法院形象，提高司法公信力。 | 优 | 优 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 95% |
| 满意度指标 | 干警满意度 | ≥95% | 95% |